

Onoranze Funebri, pubblicità decorosa per momenti delicati

Il pensiero dell'Agencia Gamberini

I deprecabili scandali che hanno interessato il mondo delle imprese funebri impongono uno sforzo per recuperare un'immagine positiva di tutto il settore.

Con troppa frequenza si ha notizia sia nelle strutture sanitarie pubbliche, che in quelle private, di accadimenti inaccettabili e sanzionabili, anche penalmente: segnalazioni e consigli sull'impresa funebre cui rivolgersi; stazionamento di impresari funebri o loro addetti all'interno delle camere mortuarie, o nelle immediate vicinanze; stazionamento di mezzi in sosta con insegne ben visibili nei pressi degli obitori.

Sono esempi di pubblicità scorretta e dannosa, in quanto limitano sia la libera concorrenza, che

la libera scelta degli utenti.

Altra forma subdola di pubblicità, millantare di essere società pubbliche. Invece, risulta palese che la veste giuridica è quella di una società di capitali, o di persone, regolata dalle norme di diritto privato. Magari con uno o più enti pubblici presenti nella compagine societaria

Per la legge italiana, qualsiasi società per azioni con la particolarità di essere quotata in borsa è definita Società Pubblica.

Nel faentino non esiste alcuna agenzia funebre con queste caratteristiche. Infatti, le cinque agenzie funebri che operano a Faenza, sono tutte private. Tutte sono in grado di offrire servizi funebri; il prezzo è ovviamente rapportato alle prestazioni ri-

chieste.

Trattare di pubblicità in ambito di servizi funebri, può sembrare inopportuno, soprattutto per il delicato momento in cui una famiglia deve affrontare l'argomento. Ma a nostro avviso è importante per descrivere la propria azienda funebre e informare sui servizi offerti, valorizzando il proprio operato rispetto ad altri.

E concordiamo con chi trova di cattivo gusto ideare slogan macabri, irriverenti, oppure con sottili quanto inopportune vene umoristiche (nel momento più difficile, nessuno ha voglia di sorridere).

Per questo abbiamo scelto di veicolare il nostro nome e la nostra immagine con messaggi pubblicitari discreti e non invadenti, sui maggiori

quotidiani e settimanali locali. Privilegiando serietà, trasparenza e decoro. Il consumatore deve diffidare dagli "strilloni" che sbandierano "prezzi calmierati" perché non sono altro che "specchietti per allodole".

Una pubblicità trasparente, sobria e non in-

vadente è sinonimo di aziende corrette e onesti, che sanno trattare con discrezione momenti familiari delicati; mentre, a pubblicità ingannevoli e confusionarie, spesso sono legate società non chiare e poco corrette.

Gamberini
Agenzia funebre



GAMBERINI
onoranze funebri

Professionalità nei servizi
Correttezza nelle proposte
Trasparenza nelle condizioni

FAENZA

Corso Mazzini 128/A

(a fianco della chiesa dell'Ospedale Civile)

Tel. 0546 21821

diurno - notturno - festivo